

GENERACIÓN LIKE

NEGOCIADO DE JUVENTUD



¿QUÉ ES LA GENERACIÓN Z, GENERACIÓN LIKE?

- Son, principalmente, jóvenes que nacieron a partir de 1994, siempre vivieron con Internet y para ellos la conectividad lo es todo.



NO SÓLO JÓVENES

- Aunque no sólo los jóvenes pertenecen a esta generación, sino todos aquellos para los que el mundo digital llega a tener tanta o más importancia que la vida real.



¿CÓMO ES LA GENERACIÓN LIKE?

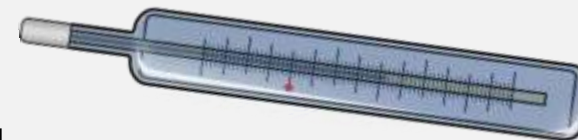
Para esta Generación

- Los *likes* son un símbolo de valor y reconocimiento, aceptación e influencia.
- Está *acostumbrada a la rapidez* de Internet. Esto provoca una frustración si una publicación tarda en subirse, tiene pocos likes o visualizaciones al poco de subirlos.
- Son los verdaderos *nativos digitales*. Crecieron con el auge de las redes sociales, los móviles e Internet. Pasan mucho tiempo al día en sus perfiles sociales. Instagram es su red social favorita.
- Utilizan el *like* como una recompensa, como *algo positivo*.



INFLUENCIA DE LOS LIKES

- La cantidad de *me gusta* se ha convertido en un termómetro de popularidad.
- Verlos provoca una inmediata sensación de *gratificación*.
- Son *adictivos*. Cada imagen o comentario personal que publicamos deja entrever un trocito de nuestra vida y la aprobación puede enganchar a jóvenes y mayores.



RECOMENDACIONES



- Practica momentos libres de *like*

En las comidas, el deporte, las reuniones con amigos. Céntrate y disfruta de lo que estás haciendo. Pon el teléfono en silencio o en modo avión y no lo tengas a la vista.

- No utilices el móvil justo *antes de acostarte*

Puede provocarte problemas para conciliar el sueño.

- No utilices el WhatsApp y las redes sociales para *conversaciones importantes*

Llama o queda en persona; el lenguaje no verbal es importante y los textos, e incluso las no contestaciones, dan lugar a veces a malas interpretaciones.

- Desactiva todas las *notificaciones* de las aplicaciones

Evita distracciones e interrupciones.